

2010年10月1日

報道機関各位

株式会社阪急阪神ホテルズ

インターネットの機能強化でさらなる顧客囲い込みを図る

阪急阪神第一ホテルグループ 44 ホテル、ホームページを全面改修

10月5日（火）よりカード会員専用「マイページ」開設

12月「法人サイト」開設

株式会社阪急阪神ホテルズ（本社：大阪市北区 代表取締役社長：山澤俱和）が運営する阪急阪神第一ホテルグループでは、インターネットを活用した営業強化策の一つとして、グループポータルページ及び44ホテルのホームページの全面改修を行い、10月5日（火）にリリースいたします。

今回のリニューアルでは操作性及びパフォーマンスの向上を意識した機能強化を図り、現在、11万人強のメンバーズクラブカード会員様向けに、会員様個人が求める情報を優先的に表示する「マイページ」機能を付加。会員様個人が利用したい3ホテルを登録できる他、宿泊やレストラン、イベント等のお客様の目的別用途にそった情報提供をはじめ、ポイント照会、事務局からの誕生日メッセージ、会員様のニーズにあった特別プラン、キャンペーン情報、お得なクーポン情報など設定状況に応じた会員様限定の特別感あるホテルライブを提案し、さらなる顧客の囲い込みと利用促進を図ります。

また、グループ44ホテルを『フラッグシップ』、『リゾート』、『コミュニティ』、『宿泊主体』の4種類に分類することで、ホテルの個性と特徴を明確化。新しいデザインでユーザビリティの向上を図ります。ポータルトップページでは、「ホテルセレクション」として各ホテルの話題性のあるプランの紹介をはじめ、旅行の動機付けとなるような地元に着目した旅行素材を収集した「旅行情報」のページを新設。ホテル発信の着地型情報の提供を行います。

さらに12月には、法人利用の一層の促進策として、法人サイトを開設いたします。宴会や接待（レストラン個室）、ケータリングなど条件設定に応じて各ホテルのサービスをエリア別で一覧表示できるほか、WEB法人メンバーズ専用の出張宿泊予約など、44ホテルで展開するネットワークを活かして利便性の強化を図ります。

<ポータルページTOP画面イメージ>



<マイページTOP画面イメージ>



<法人サイトTOP画面イメージ>



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社阪急阪神ホテルズ 営業企画部 WEB 推進課 / なかむら 中村 崇・たかし 酒井 朋子・ともこ 宮崎 隆嗣

TEL (06) 6377-2962 FAX (06) 6486-3322

メールアドレス webpromotion@hankyu-hanshin-hotels.com