		2023年度	2024年度	2025年度 喫煙者率15%
項目(実施内容)	スケジュール	目標:90人減	目標:90人減	目標:80人減
【全従業員へのアプローチ】				
①阪神阪急ホテルズ禁煙推進宣言				
【2025年度喫煙率15%に向けて禁煙推進宣言の再表明を行います】	2023年10月1日			
②従業員の意識・実態把握				
【社内アンケートを実施し、喫煙エリア閉鎖後の満足度や実態把握をします】	2023年10月~11月			
③ヘルスリテラシーの向上				
【社内イントラ・ポスターで禁煙や健康に関する情報を発信します】	2023年10月以降随時			
【社内研修に健康に関する内容を取り込みます】	2023年10月以降随時			
【喫煙者へのアプローチ】				
④禁煙意識を高める				
【喫煙者に向けた禁煙セミナーを開催します】	2023年10月以降随時			
⑤禁煙サポート(オンライン禁煙プログラム・禁煙外来)の周知の強化				
【禁煙サポートの申し込みについてのアナウンスを増やします】	2023年10月以降随時			
【オンライン禁煙プログラムの費用負担、禁煙外来での医療費補助を継続します】	現在実施中、継続実施			
⑥禁煙者個別フォロー				
【健康診断事後フォロー面談などで禁煙へのよびかけを行います】	現在実施中、継続実施			
【新規】(喫煙者対象の個別面談を実施します)	2023年11月~2025年3月			
【新担】(埜煙プログラム等への参加と参加後のフォローを強化します)	2023年10日以降随時			
「利が」(永座ノログラムで、の多加で多加及のクガローと風間ではす)	としとし十 10/13% 神殿間切			
⑦社内の体制を強化する				
【新規】(②のアンケートから禁煙を応援するメッセージを発信します)	2023年11月以降随時			
【継続】(禁煙成功者のメッセージを発信します)	現在実施中、継続実施			
【新規】(健康づくりをサポートするメンバーの配置を推進します)	2023年10月以降			
	【会従業員へのアフローチ】 ①阪神阪急ホテルズ禁煙推進宣言 【2025年度喫煙率15%に向けて禁煙推進宣言の再表明を行います】 ②依業員の意識・実験把握 【社内アンケートを実施し、喫煙エリア閉鎖後の満足度や実態把握をします】 ③ヘルスリテラシーの向上 【社内イントラ・ボスターで禁煙や健康に関する情報を発信します】 【社内研修に健康に関する内容を取り込みます】 【映煙者へのアプローチ】 ④禁煙意識を高める 【喫煙者へのアプローチ】 ④禁煙を調める 【喫煙者へのアプローチ】 ⑥禁煙がポート(オンライン禁煙プログラム・禁煙外来)の周知の強化 【禁煙サポートの申し込みについてのアナワンスを増やします】 【オンライン禁煙プログラムの費用負担、禁煙外来での医療費補助を継続します】 ⑥禁煙者闘別フォロー 【健康診断事後フォロー面談などで禁煙へのよびかけを行います】 【新規】(「禁煙プログラム等への参加と参加後のフォローを強化します) ②社内の体制を強化する 【新規】((楽煙でのアンケートから禁煙を応援するメッセージを発信します) 【継続】(薬煙成功者のメッセージを発信します)	【全収発売へのアプロー字】 (2025年度構造工業室 (2025年度構造工業室 (2025年度構造工業) (2023年10月1日 (2023年10月1日) (2023年11月~2025年3月 (31月) (2023年10月1日) (2023年11月~2025年3月 (31月) (2023年11月1日) (2023年11日) (2023年11月1日) (2023年11日)	議員 (実施内容) スクジュール 自漢: 202人は 「全総第二へのアプローラ」 2023年10月1日	国際 : SOAM 日季