禁煙ロードマップ更新版

目的	項目（実施内容）	スケジュール	2023年度 目標：90人減	2024年度 目標：90人減	2025年度 喫煙者率15% 目標：80人減
従業員自らが積極的に健康行動をとれる意識づくり	【全従業員へのアプローチ】				
	①阪神阪急ホテルズ禁煙推進宣言 【2025年度喫煙率15%に向けて禁煙推進宣言の再表明を行います】	2023年10月1日			
	②従業員の意識・実態把握 【社内アンケートを実施し、喫煙エリア閉鎖後の満足度や実態把握をします】	2023年10月～11月			
	③ヘルスリテラシーの向上 【社内イントラ・ポスターで禁煙や健康に関する情報を発信します】 【社内研修に健康に関する内容を取り込みます】	2023年10月以降随時 2023年10月以降随時			
	【喫煙者へのアプローチ】				
	④禁煙意識を高める 【喫煙者に向けた禁煙セミナーを開催します】	2023年10月以降随時			
	⑤禁煙サポート（オンライン禁煙プログラム・禁煙外来）の周知の強化 【禁煙サポートの申し込みについてのアナウンスを増やします】 【オンライン禁煙プログラムの費用負担、禁煙外来での医療費補助を継続します】	2023年10月以降随時 現在実施中、継続実施			
	⑥禁煙者個別フォロー 【健康診断事後フォロー面談などで禁煙へのよびかけを行います】 【新規】（喫煙者対象の個別面談を実施します） 【新規】（禁煙プログラム等への参加と参加後のフォローを強化します）	現在実施中、継続実施 2023年11月～2025年3月 2023年10月以降随時			
健康づくりをサポートする風土づくり	**⑦社内の体制を強化する** 【新規】（②のアンケートから禁煙を応援するメッセージを発信します） 【継続】（禁煙成功者のメッセージを発信します） 【新規】（健康づくりをサポートするメンバーの配置を推進します）	2023年11月以降随時 現在実施中、継続実施 2023年10月以降			