【株式会社阪急阪神ホテルズ　健康経営戦略マップ】

健康課題

生活習慣病予防

健康診断の結果から
・血圧、脂質の有所見者の割合が高い
　血圧：29.6%
　脂質：34.2%

共通課題：各検診受診・受検率が低い
　二次健診受診率　　：（2019）20.0%⇒（2020）74.6%⇒（2021）72.6%⇒（2022）71.0%
　特定保健指導申込率：（2019）41.1%⇒（2020）49.3%⇒（2021）27.4%

健康リテラシー

・従業員の健康への意識の醸成

喫煙率

・喫煙率が2019年度健康診断時問診で喫煙率30.1%と高く2020年度からの取り組みにより22.8%(2022）まで減少したがまだ高い

女性の健康対策

・女性の従業員が多いことから、女性の健康サポートは職務遂行上重要であるが、本人の自発行動に基づいており、会社としてサポートが十分ではない。

メンタルヘルス

・メンタルヘルス休業者が増加傾向にある（休業率1.8%）
・ストレスチェックにおいて、高ストレス者が増加傾向にある（高ストレス者16.4%）

感染症対策

・対面サービスを主とする業務中心のため、感染症への影響を非常に受けやすい。

健康投資

生活習慣病者リスクなどの疾病に対する予防

・健康診断において法定項目以上の診断実施
・保健師の採用
・人間ドック受診の費用補助
・二次検診（要再検査･要精密検査）受検の徹底
・特定保健指導の利用勧奨の強化
・高リスク者への産業医面談
・食生活の改善に向けた取組
（社員食堂でのバランスの取れた食事の提供）

健康に対する意識の醸成

・従業員に対して健康意識向上を図るための研修･セミナーの実施

喫煙率低減

【禁煙サポート】
・健保組合無料オンライン禁煙外来受診の利用
・医療機関での禁煙外来受診の費用補助
・産業医による喫煙者への指導
【環境整備･啓発】
・禁煙セミナーの実施
・ポスター掲示
・2022年度末で従業員要喫煙スペース廃止
・就業時間中禁煙化

女性の健康対策

・グループ共同で女性がんの巡回検診の実施
・女性の健康に対する健康セミナーの実施
・Femtechサービスの導入

メンタルヘルス対策

・ストレスチェックの結果検証
・社外カウンセリング窓口の設置
・ラインケア研修
・職場復帰支援プログラムの活用

働きやすい職場環境づくり

【職場環境】
・職場環境アンケート、ハラスメントアンケートの実施
・従業員設備の改修
【長時間労働対策】
・１か月60時間以上の時間外勤務者の産業医面談実施
・勤怠データ･ＰＣログなどによる長時間労働の勤務確認

感染症対策

・事業所内でのインフルエンザワクチン集団接種
・社外でのインフルエンザワクチン費用全額補助

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

各種検査等の受診･実施率の向上
- **健康診断の受診率**　100%
- **二次検診（要再検査・要精密検査受検率）**　80%
- **特定保健指導実施率**　60%

二次検診対象者の軽減
- **要再検査・要精密検査対象者**　25%以下

研修･セミナーの参加者の増加

各種取組への参加者の増加

各種取組への参加者の増加

各種取組への参加者の増加

課題部署へのフォローの増加

社外カウンセリング窓口の利用増加

研修参加者の増加

ワクチン接種者の増加

従業員等の意識変容･行動変容に関する指標

喫煙率の低下
- **喫煙率**　15%

女性がん検診受診率の向上
- **受診率**　45%以上

ストレスチェックの集団分析結果の向上

ストレスチェックの高ストレス者の低減

職場環境･ハラスメントアンケート結果の向上

長時間労働者の減少

健康関連の最終的な目標指標

生活習慣病有リスク値の改善
- **血圧（40歳以上）**　16%以下
- **脂質（40歳以上）**　23%以下

メンタルヘルスに関する指標の改善
- **メンタル事由による休業率**　0.9 %以下
- **メンタル再発による休業率**　10 %以下
- **ストレスチェックの高ストレス者**　10%以下

アブセンティーズム（病欠）の低減
平均休業日数：2.0日以下

プレゼンティーズム（疾病就業の低減）
継続的に前回調査を上回る

ワークエンゲイジメント（仕事の熱意や活力）の向上
従業員満足度調査結果･ストレスチェックで継続的に前回調査を上回る

健康経営で解決したい経営課題

企業理念
～心豊かな社会の実現に向けて～

私たちは、常に変革に取り組み、「安心・快適」、そして「夢・感動」をお届けすることで心豊かな社会の実現に貢献します。

基本方針

お客さまの心にひびくおもてなし
私たちはお客さまの心を満たし、期待を超える歓びを提供するホテルを目指します。

従業員の人間性と個性のはぐくみ
私たちは、お互いの人間性と個性を尊重し、ともに成長するホテルを目指します。

企業理念の実現

経営課題

持続的な企業価値の向上
・お客様に喜んでいただける上質なサービスの提供
・健康でいきいきと働ける職場環境づくり

健康経営宣言
従業員やその家族の心身の「健康」が、幸せの源泉であるとともに、会社の豊かな未来の礎であると考えます