# 【株式会社阪急阪神ホテルズ　2026年度健康経営戦略マップ】

2026.08.18作成

2026健康経営推進スローガン：**みんなで、ウェルネスチャレンジ！日々の気づきで、健やかな私へ**

## 健康投資

行動目標：**ヘルスリテラシーを高め、目指そう！「カラダ・ココロ・職場の健康」**

**【ヘルスリテラシーの醸成】**
- ・健康意識向上を図るための研修・セミナーの実施
- ・役職者へのｅラーニング実施
- ・健康指標測定イベント実施
- ・運動習慣化への取り組み（ラジオ体操の試験導入）

### カラダの健康

**生活習慣病重症化予防**
- ・法定項目以上の健康診断実施
- ・健康管理システム利用による迅速な事後フォローの実施
- ・保健師による事後フォローの強化、ならびに40歳未満への保健指導
- ・人間ドック受診の費用補助
- ・特定保健指導の勧奨、未申込者に対し事業所での保健指導実施
- ・高リスク者への産業医面談

**喫煙率低減**
- ・禁煙サポートプログラムの費用補助
- ・禁煙セミナーやポスター掲示などによる啓蒙活動

**女性の健康**
- ・健康診断項目で女性がん検診実施（隔年）
- ・Femtechサービス利用拡大
- ・女性対象の研修実施（社外企業とのタイアップ：ワコール株式会社）

**感染症予防**
- ・インフルエンザワクチン費用全額補助

### ココロの健康

**メンタルヘルス対策**
- ・社外カウンセリング窓口の設置、カウンセリング体験実施
- ・保健師による面談実施
- ・ラインケア・セルフケア研修実施
- ・職場復帰支援プログラムの活用

### 職場の健康

**働きやすい職場環境づくり**

【職場環境】
- ・職場環境・ハラスメントアンケートの実施
- ・従業員設備の改修、労災リスクのある箇所の改善

【長時間労働対策】
- ・１か月60時間以上の時間外勤務者の産業医面談実施
- ・適切な勤怠把握と労務管理の徹底

## 健康課題

・生活習慣病リスクの低減　・禁煙の推進　・女性の健康
・メンタルヘルス　・感染症の予防　・ヘルスリテラシーの醸成

## 健康投資の効果

| 健康投資施策の取組状況に関する指標 | 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標 | 健康関連の最終的な目標指標 |
|---|---|---|
| 各種検査等の受診・実施率の向上 | 各項目に対する数値の向上 | 各数値の改善 |
| **健康診断受診率** 100% | **生活習慣**<br>・要再検査・要精密検査対象者率 25%以下<br>・喫煙率 15%未満 | **生活習慣病有リスク者割合の改善**<br>・血圧リスク者　16%以下<br>・脂質リスク者　23%以下<br>※40歳以上 |
| **二次検診受検率（要再検査・要精密検査）** 80% | **女性の健康**<br>・女性がん検診受検率 45%以上<br>・Femtechサービスの利用率 20%以上 | |
| **特定保健指導実施率** 60% | **感染症予防**<br>・インフルエンザワクチン接種率向上 | |
| | **ヘルスリテラシー**<br>・各種取組への参加率向上 | **メンタルヘルス各指標の改善**<br>・メンタル事由による休業率 0.9%以下<br>・再発による休業者率 10%以下<br>・高ストレス者割合 10%以下 |
| **研修・セミナー・イベント、各取組に対する参加** **参加人数・参加率の増加** | **メンタルヘルス・職場環境**<br>・ストレスチェック集団分析結果の向上<br>・高ストレス者の低減<br>・職場環境・ハラスメントアンケート結果の向上<br>・カウンセリング窓口の利用者増 | |

## 健康風土の醸成

| 健康経営の浸透状況 | 方針実現のための体制・環境 | サポート、組織的支援（POS）WSC等 |
|---|---|---|
| 経営トップからの発信<br>健康経営通信の発刊 | 健康経営推進組織体制の構築<br>健康経営優良法人認定取得 | ストレスチェックによる社会的な健康度の確認と職場上長へのフィードバック・改善支援 |

## 健康経営の推進方針

従業員が健康で安全に過ごすことができる環境づくりを行い、一人一人がパフォーマンスを発揮することで、会社全体のパフォーマンス向上を目指す。

## 健康経営の目標

**健康経営宣言**

従業員やその家族の心身の「健康」が、幸せの源泉であるとともに、会社の豊かな未来の礎であると考えます。

## KGI　【目標年：2030年】

| | |
|---|---|
| **アブセンティーズム（病欠）の低減 平均休業日数：2.0日以下**<br>2023年度4.7日<br>2024年度3.5日<br>2025年度3.0日 | **プレゼンティーズム（疾病就業の低減）〔ストレスチェックで調査〕83.0%以上**<br>2023年度78.9%<br>2024年度79.6%<br>2025年度78.4% |
| **ワークエンゲージメント（仕事の熱意や活力）の向上〔ストレスチェックで調査〕2.8点以上**<br>2023年度2.3点<br>2024年度2.5点<br>2025年度2.6点<br>（4点満点） | **従業員満足度調査結果において（継続的に調査結果を上回る）**<br>2023年度3.42点<br>2025年度3.53点<br>（5点満点） |

## 経営方針

### 企業理念

～心豊かな社会の実現に向けて～
私たちは、常に変革に取り組み、安心・快適」、そして「夢・感動」をお届けすることで心豊かな社会の実現に貢献します。

### 基本方針

お客さまの心にひびくおもてなし Hospitality

私たちはお客さまの心を満たし、期待を超える歓びを提供するホテルを目指します。

従業員の人間性と個性のはぐくみ Humanity

私たちは、お互いの人間性と個性を尊重し、ともに成長するホテルを目指します。

**企業理念の実現**

### 経営方針

持続的な企業価値の向上

・お客様に喜んでいただける上質なサービスの提供
・健康でいきいきと働ける職場環境づくり