



Go To Eat キャンペーンについて

感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店および、食材を供給する農林漁業者を支援するため、国が取り組みをするキャンペーンです。

↓キャンペーン概要はこちら↓

<https://www.hankyu-hotel.com/group/campaign/gotoeat>

※Go To Eat キャンペーンは国の給付金を活用した事業です。予算に達した時点で、Go To Eat のポイント付きの新たな予約はできなくなります。

※「一休.com レストラン」「ヒトサラ」「OZモール」のポイント付与対象となる予約受付は終了しております。

2020年11月27日現在

<当ホテルのキャンペーン参加店舗>

① プレミアム付き食事券が使える店舗

地域の飲食店で使える、プレミアム付き食事券を各都道府県等の単位で販売します。プレミアム付き食事券は、販売額の25%を国が負担します。

京都府では5,000円の食事券を4,000円でご購入いただけます。

尚、昨今の新型コロナウイルス感染拡大を受け、国が実施するGo To Eat キャンペーン事業における利用条件が都道府県単位で検討されたところであり、Go To Eat キャンペーン事業の食事券の利用は、11月21日（土）から原則として「4人以下の単位」での飲食といたします。

詳細は下記の「京都 Go To Eat キャンペーン 公式サイト」をご確認ください。

<https://premium-gift.jp/kyoto-eat>

【 1 階 】 鉄板焼「ロイン」

【地下1階】 バー「リード」

【地下1階】 京懐石「美濃吉」

② オンライン飲食予約の利用によるポイント付与対象店舗

オンライン飲食予約サイト経由で、キャンペーン期間中に予約・来店いただいたお客様に対し、次回以降にキャンペーン参加飲食店で利用できるポイントを付与します。

前述のとおり、新規予約受付は終了しております。

付与されたポイントは引き続きご利用いただけます。

※オンライン飲食予約サイト経由でご利用の場合、阪急阪神第一ホテルグループメンバーズクラブ会員の優待、Sポイントの付与対象外です。

2020年11月27日現在