



Go To Eat キャンペーンについて

感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店および、食材を供給する農林漁業者を支援するため、国が取り組みをするキャンペーンです。

↓キャンペーン概要はこちら↓

<https://www.hankyu-hotel.com/group/campaign/gotoeat>

※Go To Eatキャンペーンは国の給付金を活用した事業です。予算に達した時点で、Go To Eatのポイント付きの新たな予約はできなくなります。

※「一休レストラン」「食ベログ」「ぐるなび」「ホットペッパー」のポイント付与対象となる予約受付は終了しております。その他サイトも、予算が消化され次第、予告なく終了されます。

2020年11月27日現在

<ホテル阪急レスパイア大阪のキャンペーン参加店舗>

下記①②ともに【9階】レストラン「グリリアート クオッカ」

① プレミアム付き食事券が使える店舗

地域の飲食店で使える、プレミアム付き食事券を各都道府県等の単位で販売します。プレミアム付き食事券は、販売額の25%を国が負担します。

例) 12,500円の食事券を10,000円でご購入いただけます

詳細は下記の「Go To Eat 大阪キャンペーン公式ページ」をご確認ください。

<https://goto-eat.weare.osaka-info.jp/>

尚、農林水産省・大阪府の要請により、新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、「Go To Eat 大阪キャンペーン・プレミアム食事券」の利用については、11月21日(土)から「4人以下」の飲食に限ることとされました。

② オンライン飲食予約の利用によるポイント付与対象店舗

オンライン飲食予約サイト経由で、キャンペーン期間中に予約・来店いただいたお客様に対し、次回以降にキャンペーン参加飲食店で利用できるポイントを付与します。

前述のとおり、新規予約受付は終了しております。付与されたポイントは引き続きご利用いただけます。

※オンライン飲食予約サイト経由でご利用の場合、阪急阪神第一ホテルグループメンバーズクラブ会員の優待、Sポイントの付与対象外です。

2020年11月27日現在